

# de Copen

## KRANT

BEDRIJVENTERREIN

### VERANDERING

We waren het bijna vergeten: 2013 is het jubileumjaar van de relatie Nederland-Rusland. Een heel lange relatie van handel en culturele uitwisselingen. Het lijkt bijna een goede marketingstunt om eerst ruzie te maken en vervolgens media-aandacht te krijgen voor zo'n bijna vergeten feit. Prima samenwerking tussen Poetin en Willem Alexander. 'Je moet een ei breken om een omelet te bakken', zullen ze bedacht hebben. Waar Greenpeace al niet goed voor is.

*ergernis*

En zo kabbelt 2013 voorbij. Een droge zomer met heel veel mooi weer. En net dat ene natte weekend: dan is het extra zuur dat de Foute Cross zoveel ergernis heeft veroorzaakt. Wij zijn in overleg met de organisatie om de overlast van dit evenement onder de noemer 'eens maar nooit weer' te brengen.

verbaasde ogen naar wat er uit Den Haag voor wijsheid komt. De akkoorden vliegen je om de oren. Mijn indruk is dat die akkoorden aan devaluatie lijden. Ze zijn nog niet gesloten of de journalisten vragen of ze wel stand houden. Vroeger was een afspraak nog wat waard. Dat doen we op de Copen dan toch beter. Gestraag

*crisis*

En de crisis, hij woekt voort. Maar, beste collega's, laten we niet bij de pakken neerzitten. Als de wind van verandering waait kun je een schutting bouwen om uit de wind te zitten en wachten tot die over is. Maar de wind woelt ook het water om, en in troebel water is het goed

*'Niet afwachten wat er gebeurt, maar zelf het lot in eigen hand nemen'*

*records*

Het is weer zo'n periode dat we records aan het breken zijn. Een somber record is het aantal werklozen: zo'n 685.000, en dat is bepaald vervelend. Maar als wielrenner vind ik het wel leuk dat het snelheidsrecord op de fiets gebroken is. Dat dan weer wel. Ruim 130 km per uur, en dat is toch iets waar een wielrenner van dromen kan, nietwaar?

*afspraken*

Intussen zitten we 5 jaar in crisis en we kijken met

gaan we verder met de revitalisering. Inmiddels is de vrachtwagenparkeerstrook (mooi scrabblewoord trouwens), die verworpen was tot een gelegitimeerde plaats voor oude rotzooi, omgetoverd tot een oogstrelende straat. Firma Schep en zijn medewerkers hebben duidelijk alles uit de kast gehaald. Nu nog wat boompjes en struiken en het noodzakelijk groen voor de gezondheid is ook een feit.

vissen. Als we hetzelfde willen blijven moeten we nu veranderen. We zijn de architect van ons eigen geluk. De vindingrijkheid en ondernemersgeest van de Lopikse gemeenschap kan een voorbeeld zijn. Niet afwachten wat er gebeurt, maar zelf het lot in eigen hand nemen. De crisis doen we zelf.

Rene Straver, voorzitter.



De Copenkrant is het magazine van en voor ondernemers op bedrijventerrein De Copen.

Ondernemers met de blik naar buiten gericht. Daarom delen zij de inhoud van dit magazine graag met u.

Wilt u de Copenkrant ook regelmatig ontvangen? Dat kan: meldt u aan via onze reactiepagina op [www.decopen.nl](http://www.decopen.nl)

Of bel parkmanagement De Copen:

06-22690888.

In dit nummer:

Verandering	1
Een jaar kringloop op De Copen	2
Mail met virus	2
Marko Ruijl nieuwe eigenaar Radiair	3
Algemene Ledenvergadering	4
Overwaaiend stof	4

'ONDERNEMERS GEVOELIG VOOR DUURZAAMHEID'

## EEN JAAR KRINGLOOP OP DE COPEN

We zitten met een dampende kop koffie in het kantoor van Jesse de Koff en Maja de Vré. Ondertussen dienen zich verschillende klanten aan. Een aantal niet om spullen te kopen, maar om ze af te geven. Winkeldochters? Welnee, nog goede maar wel gebruikte spullen. We zitten in de winkel van Kringlopik, de kringloopwinkel in de Lopikerwaard. Sinds een jaar gevestigd aan de 1<sup>e</sup> Industrieweg.

'Het gaat met vallen en opstaan', zegt De Koff, één van de twee initiatiefnemers van de kringloopwinkel. 'Je kan goed merken dat we met onze vestiging buiten de woonkern van Lopik zitten. We doen er veel aan om dat te overbruggen. We adverteren in de lokale kranten, we zijn met een stand aanwezig bij bijzondere gebeurtenissen in Lopik, en we hebben tijd gekocht bij de lokale radio. Ondanks dat komen er meer klanten uit de verre omtrek dan uit Lopik zelf.'

Op zo'n 280 vierkante meter zijn verschillende 'winkeltjes' ingericht met gesorteerde tweedehandspulletjes. Van boeken tot elektra, en van serviesgoed tot kleding. Eén winkel is aktueel gevuld met Kerstartikelen. 'Jammer genoeg hebben we geen geld om grote partijen snuisterijen op te kopen. Daar kan je meer aan verdienen, maar onze omzetsnelheid is te gering om daar risico's mee te nemen', aldus De Koff.

Beide initiatiefnemers zijn erg te spreken over de medewerking van de gemeente.

'We voldoen dan ook aan een maatschappelijke behoefte. Alles wat hier wordt verkocht hoeft niet weggegooid te worden. En voor sommige mensen die het niet te breed hebben zijn wij een uitkomst. Of het nou gebruikte meubelen of nog goed bruikbare kleding betreft'.

De Koff is ook erg gelukkig met de medewerking van collega-ondernemers op De Copen. Hij somt uit de losse pols een vijftal ondernemers op met wie het afgelopen jaar plezierig is samengewerkt. 'Je merkt dat ondernemers gevoelig zijn voor duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Dat houdt de moed er in, ook al is de kringloop geen vetpot'.

Desgewenst worden grote spullen, zoals (kantoor)meubilair, van huis of kantoor opgehaald. En voor wie eens rustig wil neuzen in de 'winkeltjes' van Kringlopik: 1<sup>e</sup> Industrieweg 8A is de hele week open van 10.00-18.00 uur (zaterdags tot 17.00 uur).

## MAIL MET VIRUS

Remco Sluijs, directeur van Mickcom Computers, heeft gereageerd op de recente crimi-alerts over mailberichten met een kwaadaardig virus. 'Prima aanpak om ondernemers te waarschuwen voor kwaadaardige virussen. Een gewaarschuwd mens telt voor twee. Maar ik denk dat veel ondernemers nog meer kunnen doen aan het voorkomen van dit soort narigheid. Onderzoek heeft aangetoond dat binnengedrongen virussen in de meeste gevallen via de mailbox in het systeem terecht zijn gekomen. Daar kan je veel aan doen met MailShield, speciaal ontworpen voor MKB bedrijven.' Meer weten? Bel Mickcom Computers, 0348-554821.

## RIOLERING VOLTOOID

De aanleg van de riolering op het bedrijventerrein is voltooid. Het systeem is in gebruik genomen, en voor zover bekend functioneert alles naar wens.

Inmiddels is de Handelsweg ter hoogte van autohandel Baars in bewerking. De bebording is zodanig geregeld dat een minimum aan overlast wordt veroorzaakt. Afhankelijk van de weersomstandigheden wordt voorzien dat deze werkzaamheden over drie weken worden afgerond. Vervolgens wordt de bocht bij GPI door middel van een ingrijpende reconstructie verkeersveiliger gemaakt.

De revitalisering nadert zijn voltooiing!

de Copen  
BEDRIJVENTERREIN LOPIK



Kringlopik: 'ondernemers gevoelig voor duurzaamheid'.



Jesse de Koff: 'het gaat met vallen en opstaan'.



De Handelsweg 'op de schop'.



## FALKO RUIJL NIEUWE EIGENAAR RADIAR

**Radiair Totaalinstallatie, gevestigd aan de Ambachtsweg 11, is sinds maandag 23 september volledig in handen van Falko Ruijl. Ruijl had al ruim twee jaar de dagelijkse leiding over het bedrijf. Ook was hij medeaandeelhouder naast directeur-eigenaar Marcel Hendriks. Nu heeft hij alle aandelen in handen. Hendriks blijft voorlopig actief als adviseur.**

Een ambitieuze, jonge ondernemer: Falko Ruijl, negen jaar geleden begonnen bij Radiar als medewerker in een leerwerkproject, in die tijd in twee jaar zijn HBO studie afgerond, en nu directeur-eigenaar van een prachtig installatiebedrijf met zo'n 50 medewerkers. 'Ik ben er trots op dat ik het bedrijf van Marcel Hendriks kon overnemen. Hij heeft me niet alleen enorm veel geleerd over de bedrijfsvoering van Radiar, maar ook bij de overname was hij van onschatbare waarde. Van de bank moest ik het niet hebben. Zijn vertrouwen in mij heeft de doorslag gegeven'.

Falko vertelt enthousiast over zijn ideeën voor de toekomst. Het bedrijf is gespecialiseerd in installatietechniek, elektrotechniek, meet- en regeltechniek en (brand)beveiliging voor woningen, scholen en bedrijven. 'We zijn gecertificeerd voor aanleg en onderhoud van brandmeld-installaties. En we zijn druk bezig om onze markt te verbreden in duurzame klimaatsystemen'.

Radiar levert en installeert in dat verband concrete producten, zoals elektrische oplaadpalen, bijzondere LED-armaturen en zonnepanelen. 'Daarin willen we ook onderscheidend zijn. Niet zomaar een dak volbouwen met zonnepanelen, maar ook kijken of het pand geschikt is, en of de constructie van

het dak toereikend is. En vooral zorgen voor een goede follow-up. Sommige kleine bedrijven bieden dat, profiterend van de subsidie, ook aan. Maar als de subsidie verdwijnt zijn die bedrijven ook verdwenen. Mag de klant zelf in zijn after-sales voorzien.'

De daad bij het woord voerend is het dak van Radiar inmiddels voorzien van 65 zonnepanelen. 'Een investering van € 30.000,00. Maar ik verbaas me zelf soms over de opbrengst. De zonligging op De Copen is uitstekend. Binnen 8 jaar hebben wij de hele investering terugverdiend. En we verdienen nu al aan de teruglevering van energie.'

Goed voorbeeld doet goed volgen dus? 'Jazeker, als je dat voor een groot aantal ondernemingen op De Copen zou realiseren koop je de panelen met een aanzienlijke korting. Dat kan oplopen tot zo'n 20 %. Je beschikt over één aanspreekpunt voor onderhoud, direct bij de hand. Je verdient aan de energiekosten en je levert als ondernemer een bijdrage aan het milieu. Winst voor iedereen dus: wat zou ik dat graag realiseren !'

Kortom: de toekomst van Radiar is duidelijk in goede handen. De Copenkrant wenst Falko Ruijl en zijn medewerkers veel succes toe met zijn prachtige bedrijf.

de Copen  
BEDRIJVENTERREIN LOPK



**Het dak van de firma Radiar ligt inmiddels grotendeels vol met zonnepanelen. Inmiddels is de opbrengst zo hoog dat verdiend wordt aan de teruglevering van energie aan de leverancier.**

**..'Zelfs mijn auto rijdt nu op zonnestroom van de zaak'..**

*..'We zijn druk bezig om onze markt te verbreden in duurzame klimaatsystemen.'*

## EN DAN NOG EVEN DIT...

### ALGEMENE LEDENVERGADERING

In de Copenkrant van juli werd aangekondigd dat er een ledenvergadering in september zou worden belegd. Na deze aankondiging bleek dat een aantal leden op de gekozen datum verhinderd waren.

Het bestuur heeft daarom een nieuwe datum vastgesteld: **27 november aanstaande**, aanvang 17.00 uur. De vergadering wordt gehouden bij Verweij Lopik BV, Bedrijfsweg 9.

In de ledenvergadering wordt onder meer stil gestaan bij de stand van zaken met betrekking tot de aanleg van glasvezel. In samenwerking met Studio Stoer BV is inmiddels een inventarisatie naar de behoefte bij de ondernemers op De Copen gedaan.

Ook wordt een presentatie gehouden over een nieuwe, verbeterde opzet van de communicatie tussen de leden van de bedrijvenvereniging. De presentatie wordt geleid door Jupe Software.

Het bestuur beraadt zich over een levendiger opzet van de ledenvergadering, waarbij de functie van business-to-business beter tot zijn recht komt. Via een extra nieuwsbrief wordt u daar de komende dagen nader over geïnformeerd.

### OVERWAAIEND STOF

Had u wel eens gehoord van de NSA ? Ik niet. Maar één ding staat inmiddels wel vast: de NSA wel van u. Nu vind ik het op zich wel aardig dat er naar je geluisterd wordt. Als dat maar niet stiekem gebeurt, en daar ben ik in dit geval niet zo van overtuigd. Het is blijkbaar niet de bedoeling dat je merkt dat er naar je geluisterd wordt.

Dat schiet dus niet op. Toch heb ik volgens mij de kern van een maatschappelijke handicap te pakken. We luisteren niet meer naar elkaar. We smijten via twitter, e-mail en facebook iets naar elkaar, en vervolgens gaan we stiekem luisteren wat erover gezegd wordt. Dat is ook wel luisteren, maar dan anders.

Dat gaat van hoog tot laag. Blijkbaar zijn mensen zo weinig in elkaar geïnteresseerd dat we alleen maar luisteren als het de luisteraar uitkomt. En dan doen we het ook nog stiekem. Geen wonder dat recent is vastgesteld dat 35 % van de mensen eenzaam is.

Schijnbaar doet elke overheid in Europa aan afluisteren. Als dat zo is dan zitten klagers over de overheid echt fout met hun klacht dat er niet naar burgers geluisterd wordt. Dat gebeurt gewoon stiekem. En dus is het die burger ook niet kwalijk te nemen: wat je niet weet kun je ook niet kennen.

### INNOVATIE OP DE COPEN...



*Zo af en toe valt het je op als je het bedrijventerrein bezoekt. Zo'n treffend voorbeeld van innovatief vermogen. Een nieuw directievoertuig, rekening houdend met actuele duurzaamheidsvereisten ? Een passend vervoermiddel om hoog-geplaatste gasten van lokatie naar lokatie te vervoeren ? Wat dan ook: dit is nou wat De Copen kenmerkt. Creatief en duurzaam. Goed voorbeeld doet goed volgen !*

### PARKMANAGEMENT

*Problemen op het bedrijventerrein ? Aandachtspunten die De Copen kunnen verbeteren ? Bel parkmanagement De Copen: 06-22690888*

Kent u nieuwe ondernemers die de weg naar bedrijvenvereniging De Copen nog niet hebben gevonden ?

Maak ze lid. Of bel ons even:  
06-22690888

### BESTUUR DE COPEN

René Straver  
Piet van den Berg  
Arrien van Denzel  
Fons Geurts  
Marian Verweij  
Reijer Lehmann

### OPENBARE WERKEN

Klachten over de openbare buitenruimte (groen, bestrating en dergelijke) kunnen worden aangemeld bij het meldpunt buitenruimte van de gemeente Lopik.

Het meldpunt is bereikbaar onder telefoonnummer **0348-559985** (maandag tot vrijdag van 08.30-12.30 uur) of per email:

[meldpunt@lopik.nl](mailto:meldpunt@lopik.nl)

Het bedrijf CityTec verzorgt de straatverlichting. Klachten daarover kunt u eveneens melden aan het meldpunt buitenruimte. Daarnaast kunt u ook rechtstreeks contact opnemen met CityTec.

Het storingsnummer is **088-8959300**

### COLOFON

De Copen Krant is een uitgave van bedrijvenvereniging De Copen te Lopik.

Secretariaat:  
Lijnbaan 24, 3421 JH Oudewater

Eindredactie: René Straver  
(voorzitter BV De Copen)

Productie: Gert Koffeman  
(parkmanagement De Copen)